

From: Team VTTE <communicatie@vtte.nl>
Subject: debat over het derde steunpakket: TVL moet anders.



Beste,

Morgen (donderdag) vindt het [debat](#) plaats over het [derde steunpakket](#).

Vanmorgen heeft u al een mail van ons gehad over de gewenste aanpassing van de TOZO3. Nu vragen wij u ook nog aandacht voor het volgende.

Afkomstig van Martijn van den Broek (Van Ham Tenten en Podia) volgt hieronder een oproep tot wijziging van de TVL waar wij ons volledig achter scharen:

"Door een hiaat in de TVL (Tegemoetkoming Vaste Lasten)² regeling zal een zeer groot gedeelte van de Nederlandse evenementen toeleveranciers die met hun omzet grotendeels afhankelijk zijn van de zomer maanden nagenoeg niet meer gesteund worden met het nieuwe steunpakket.

En dus zullen deze bedrijven, die nationale en internationale evenementen voorzien van hun materialen en kennis en die tot de wereldtop horen, door een toepassingsfout in de nieuwe regelingen failliet gaan. Na de bekendmaking van steunpakket 3 kwam deze onbedoelde fout al snel aan licht.

Zowel VNO-NCW, MKB-Nederland, Gastvrij Nederland, De Alliantie van Evenementenbouwers, als vele brancheverenigingen, waaronder de TVD en VVEM, hebben deze fout geconstateerd. Dit is kenbaar gemaakt bij het ministerie van EZK en zij heeft ook erkend dat dit een serieus probleem is, waardoor deze bedrijven onbedoeld zeer slecht geholpen gaan worden met deze nieuwe regeling.

Hoe komt dit?

De afgelopen maanden waren normaal gesproken voor veel seizoenbedrijven, in deze zwaarst getroffen sector, hoogseizoen. Veel bedrijven verdienen tussen grofweg Pasen en de herfstvakantie 80% van hun geld en bouwen daarmee een buffer op, zodat zij met die buffer hun vaste lasten kunnen betalen in de wintermaanden. Denk hierbij aan festivaltentenverhuurders, podiumbouwers, licht- en geluidsbedrijven, toiletverhuurders, hekkenverhuurders en ga zo maar door. Allemaal bedrijven die actief zijn in de evenementen- en festivalbranche.

De start van Corona en de Lock down heeft precies aan het begin van het seizoen plaats gevonden. Daardoor hebben deze bedrijven, in tegenstelling tot bijvoorbeeld sommige strandtenten, nog steeds helemaal geen omzet gemaakt.

De TVL1 heeft deze bedrijven geholpen, alleen gaan ze nu de winterperiode in. Zonder wijziging in de referentieperiode hebben zij niets aan de TVL2, ook niet met een verhoogd

plafond naar €90.000,- Deze bedrijven hebben vaak nauwelijks omzet in de referentieperiode (okt, nov, dec 2019)

100% staatssteun op basis van een referentieperiode met €0,- omzet is nog steeds €0,- staatssteun. Hier wringt onnodig de schoen voor deze bedrijven.

Maar ondanks alle rekenvoorbeelden en uitleg vanuit de branche, lijkt staatssecretaris Keijzer op dit moment niet bereid om dit te corrigeren en geeft ze daarmee onbedoeld ons deze laatste genadeklap, door deze bedrijven op basis van de nu toegekende referentieperiode te beoordelen.

DE OPLOSSING

Ons voorstel hierin is om op basis van een geheel jaar (maart 2019 tot maart 2020) een maandgemiddelde te pakken als referentieomzet voor de nieuwe TVL in de komende derde fase. Hiermee helpen we echt veel gezonde seizoenbedrijven in de zwaarst getroffen sectoren letterlijk de winter door.

Dit derde steunpakket is juist gemaakt voor de bedrijven die het zwaarste getroffen worden, en ondanks dat de eventbranche steeds specifiek genoemd wordt om steun aan te verlenen, worden deze specifieke kapitaalsintensieve bedrijven met een seizoen piek in de zomer met dit pakket maar minimaal tot niet geholpen.

Altijd hebben we vol trots alle evenementen gebouwd. Niet alleen om de mensen naar een evenement te laten gaan, maar nog meer om mensen een gave beleving te laten ervaren.

Dat is het mooiste dat er is. Maar als we nu deze bedrijven niet helpen is het straks misschien te laat!!!”

Met vriendelijke groet,

Team VTTE

Meer informatie over de vtte is te vinden op www.vtte.nl en voor meer achtergrond over deze problematiek kunt u contact opnemen met Ronald Tebra, 0654727949, r.tebra@vtte.nl

© Copyright [2020] VTTE. www.vtte.nl

U ontvangt deze mail omdat wij u kennen als woordvoerder cultuur of economie.

[Unsubscribe](#) • [Update Email Address](#) • [View Online](#)